

Приложение 1. Охват стратегическими проектами политик университета по основным направлениям деятельности

Политика университета по основным направлениям деятельности	Цифровой университет. Масштабирование системы высшего образования онлайн для выхода на международный англоязычный рынок. Шифр: «Росдистант 2.0»	Научно-инновационный предпринимательский университет. Построение бизнес-процесса генерации и коммерциализации инноваций, совмещенной с подготовкой проектных команд. Шифр: «ГиКИ» («Генерация и коммерциализация инноваций»)
Образовательная политика	+	+
Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	–	+
Молодежная политика	+	+
Политика управления человеческим капиталом	+	+
Кампусная и инфраструктурная политика	+	+
Система управления университетом	+	+
Финансовая модель университета	+	+
Политика в области цифровой трансформации	+	+
Политика в области открытых данных	+	+
Политика территориального лидерства университета	–	+